



Cześć Moi Drodzy,

Listopad dobiega końca. Podobnie jak cały rok wygląda on nieźle. W zasadzie wszystko co zaplanowaliśmy uda się zrealizować.

Dzięki, każdy dołożył tutaj swoją małą cegiełkę!

Grudzień nie powinien nam zmienić humoru.

Nic nie wskazuje na to, aby budownictwo miało zanotować jakiś dramatyczny spadek lub spektakularny wzrost.

Spodziewamy się, że będzie jak dotychczas tj. dobrze.

Sprzedaż w ostatnim miesiącu roku jest zawsze niższa niż w pozostałych. Nie jest to jednak miesiąc biznesowego, zawodowego wyciszenia. Produkcja musi odtworzyć stany magazynowe i przygotować fabryki do kolejnego roku. Marketing musi pozamykać prowadzone projekty oraz dopiąć i uruchomić nowe, które wesprą sprzedaż w 2021 roku. W pionie finansowym zaczyna się okres podsumowań i analiz.

W poprzednim newsletterze mikołajki, Boże Narodzenie i Nowy Rok były zaledwie przed nami. Dzisiaj są już uroczo blisko.

Pora szykować prezenty (te mikołajkowe i te, które położymy pod choinką). Pora także, dotyczy to jedynie tych bardzo grzecznych, szykować miejsce na prezenty, które przyniesie nam Mikołaj (lub jego dzielny skrzat - kurier DHL). Każdy zapewne wie, ile tego miejsca (o ile w ogóle?) należy przygotować.

A wirus?

Dystans, dezynfekcja i maseczki – w tym newsletterze głupiemu wirusowi więcej uwagi i miejsca nie poświęcę.

Pozdrawiam
Jacek Czyżewicz